

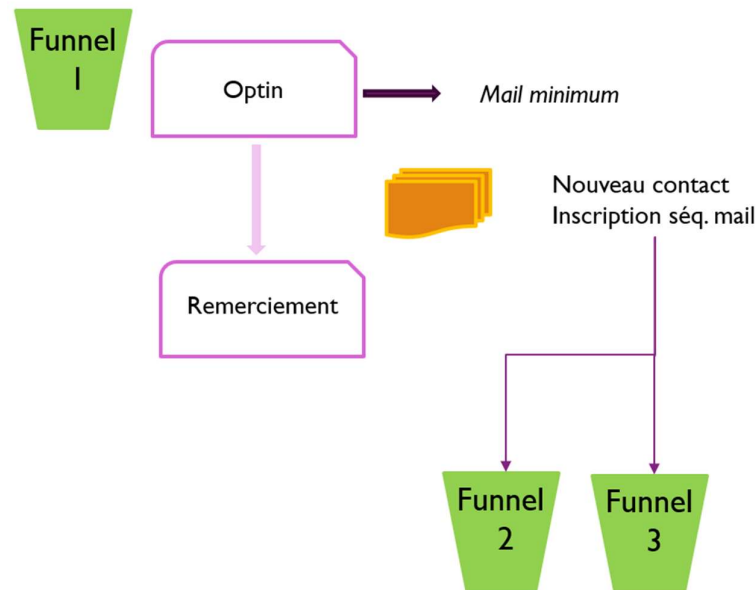
Check-list

Tunnel de vente de capture

LearnyBox.io

Tunnel de capture simple

Pour rappel, ce tunnel a 2 pages : la page de capture pour récolter les informations et la page de remerciement



PARAMETRAGE DU TUNNEL

- Vérifiez que le tunnel est sur le bon nom de domaine

PAGE DE CAPTURE – CONTENU & STRUCTURE

- Vérifiez l'URL de la page
- Vérifiez la présence de votre formulaire ou de votre popup
- Vérifiez votre promesse
- Vérifiez les points de douleur que vous résolvez
- Vérifiez votre présentation en tant qu'expert
- Vérifiez la présence de témoignages
- Vérifiez la présence d'une FAQ

PAGE DE CAPTURE – DESIGN ORDINATEUR ET MOBILE

- Vérifiez le design général de la page sur ordinateur, votre formulaire ou bouton devant se voir sans faire de scroll de la page
- Vérifiez le design général de la page sur mobile, votre formulaire ou bouton devant se voir sans faire de scroll de la page
- Adapter le design sur mobile en jouant sur les marges et les tailles des polices de caractère

PAGE DE CAPTURE : AUTOMATISATION

Cela se fait soit au niveau de votre formulaire de capture soit au niveau de votre popup

- Vérifiez que vous avez relié la séquence de mails à l'optin
- Vérifiez que vous avez ajouté des tags à vos contacts

PAGE DE CAPTURE – PREPARATION AU SEO

- Accédez au paramètre de votre page
- Vérifiez le titre, la description et l'image pour les réseaux sociaux
- Permettez aux robots de voir votre page

PAGE DE REMERCIEMENT

- Vérifiez l'URL de la page
- Mettez une phrase ou une vidéo de remerciement
- Indiquez le fait de recevoir un mail et de ne pas oublier de regarder dans les spams
- Encouragez à mettre votre mail dans leurs contacts
- Vérifiez le design sur ordinateur
- Vérifiez le design sur mobile
- Accédez au paramètre de votre page
- Vérifiez le titre, la description et l'image pour les réseaux sociaux
- Ne permettez pas aux robots de voir votre page

SEQUENCE D'E-MAIL

Pour chaque mail, travaillez bien le sujet et utilisez la personnalisation (prénom) pour parler à votre liste

- Déclenchez le 1^{er} mail dès l'inscription en remerciant et livrant la promesse
- Programmez le 2^{ème} mail à J+2 maximum, en vérifiant qu'ils ont bien reçu la promesse et en réitérant l'importance. Remettez le lien de la promesse
- Programmez le 3^{ème} mail pour parler plus de vous
- Programmez le 4^{ème} mail pour éventuellement les inciter à prendre rendez-vous
- Programmez le 5^{ème} et dernier mail

TEST ET VALIDATION

Obligatoire !

EN CAS DE DUPLICATION

Par défaut les mêmes formulaires et/ou popups et séquences de mail seront utilisés. Il faudra donc bien penser à dupliquer les formulaires et les séquences de mail pour les associer correctement aux nouvelles pages. Les urls des pages ne seront pas forcément très explicites.. Donc globalement, repassez intégralement tous les check points précédents point à point, mais cela sera plus rapide !